



Identificativo modulo

N. modulo	238		
Titolo	Valutare sistemi DCM		
Competenze	Eseguire su mandato del cliente la valutazione di sistemi domotici, di comunicazione e multimediali (sistemi DCM) e preparare delle soluzioni conformi alle esigenze del destinatario.		
Obiettivi operativi	1.	Riportare le esigenze dei clienti in forma adatta e formulare il mandato in modo preciso e completo.	
	2.	Confrontare i desideri del cliente con le soluzioni proposte.	
	3.	Sviluppare diverse soluzioni e riportare i risultati in un concetto.	
	4.	Raggruppare le basi decisionali e illustrarle al cliente.	
Campo di competenza	Business Engineering		
Oggetto	Valutare un sistema DCM semplice		
Attestazione			
Anno di tirocinio	2		
Livello			
Requisiti			
Ore lavoro/lezioni	40		
Riconoscimento	AFC		
Competenze operative	a1: annotare le esigenze dei clienti in relazione a un progetto DCM d'intesa con la direzione del progetto e verificarle costantemente		
informatici degli edifici			
AFC	a2: verificare e riportare in un mansionario i requisiti tecnici e quelli relativi alla sicurezza informatica e alla protezione dei dati di un progetto DCM semplice		



Competenze operative

Le conoscenze operative necessarie descrivono il sapere che supporta l'esecuzione competente delle attività di un modulo. Queste conoscenze servono da orientamento e non sono definitive. La conseguente concretizzazione degli obiettivi di apprendimento e la determinazione del percorso di apprendimento per l'acquisizione delle competenze sono responsabilità dell'offerente della formazione.

N. modulo		238
Titolo		Valutare sistemi DCM
Campo di		Business Engineering
Obiettivi di valutazione e conoscenze operative	1	1.1 Conoscono il metodo di indagine (es. brainstorming, questionario, intervista) per la registrazione delle richieste dei clienti per i sistemi DCM.
		1.2 Conoscono i contenuti e la struttura di un capitolato, di un mansionario, di un catalogo delle richieste o di un catalogo dei criteri.
	2	2.1 Conoscono le fonti dove ottenere informazioni (es. leggi e norme sulla protezione dei dati, ordinanza sugli impianti a bassa tensione, dati del produttore, disposizioni in materia di protezione dell'ambiente).
		2.2 Conoscono diverse procedure per raccogliere le informazioni dei sistemi DCM (dati tecnici, fornitori, prezzi) e per redigere una comparazione.
		2.3 Conoscono diversi metodi per ottenere una visione d'insieme (es. benchmarking, ricerca su internet, sondaggi presso i clienti, analisi ambientali) del mercato dei sistemi DCM richiesti e per classificarli in base al prezzo, fornitore, requisiti e impatto sull'utilizzo.
	3	3.1 Conoscono metodi (es. analisi valore utile, analisi costi-benefici, analisi punti di forza-punti deboli, matrice di riferimento, comparazione per coppie) per valutare le diverse soluzioni.
		3.2 Sanno come funzionano e sono strutturate le interfacce con altri sistemi e i loro protocolli (es. TCP / UDP, ESPA-X).
	4	4.1 Conoscono le tecniche di presentazione per esporre le basi elaborate per il processo decisionale orientato alla categoria interessata.
		4.2 Conoscono i diversi tipi di protocolli e la loro struttura.
		4.3 Conoscono i requisiti di un mandato vincolante (es. tipi di contratto, forme per eseguire ordinazioni).